



**CHOISISSEZ UNE
ENTREPRISE NUMÉRIQUE
CAPABLE DE RÉPONDRE
À VOS EXIGENCES**



**LABEL ENTREPRISE
NUMÉRIQUE RESPONSABLE**



LE LABEL ENR EST UN LABEL NATIONAL QUI CERTIFIE LES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES DANS LE NUMÉRIQUE

France IT, réseau national des clusters numériques, est à l'origine du projet.



LE CHOIX DE LA QUALITÉ ET DE LA RESPONSABILITÉ

Une Entreprise Numérique Responsable désigne une entreprise numérique qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes. Elle met tout en œuvre pour apporter une pleine satisfaction à ses clients.

UN LABEL EXIGEANT !

Les entreprises labellisées sont évaluées TOUS LES 2 ANS
par un auditeur indépendant.

Cette attribution repose sur 2 axes :

L'ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE
et
UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION CLIENTS.

Afin de garantir l'intégrité de la labellisation, France IT a confié cet audit au Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable (CIRIDD). La satisfaction clients compte pour moitié dans l'évaluation de l'entreprise labellisée.

LES AXES ÉVALUÉS

PAR LE LABEL ENTREPRISE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

1

HONNÊTETÉ & INTÉGRITÉ

- ◆ Respect des obligations légales et réglementaires
- ◆ Conformité aux droits de la propriété intellectuelle
- ◆ Confidentialité des informations transmises

2

RESPECT DES PARTIES PRENANTES

- ◆ Transparence et franchise envers les clients
- ◆ Justification du choix des fournisseurs
- ◆ Appropriation et application du référentiel ENR par les salariés
- ◆ Respect des concurrents

3

PRÉCONISATION DES SERVICES LES MIEUX ADAPTÉS EN RAPPORT AVEC LES BESOINS DU CLIENT, DANS UN LANGAGE CLAIR ET COMPRÉHENSIBLE PAR DES NON-SPÉCIALISTES

- ◆ Accompagnement du client dans l'élaboration du cahier des charges
- ◆ Proposition de prix et de service claire et transparente
- ◆ Modalités de validation des accords commerciaux

4

MOBILISATION DE TOUS LES MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES AU RESPECT DES OBJECTIFS FIXÉS

- ◆ Traçabilité des toutes les étapes de réalisation du projet
- ◆ Atteinte des objectifs fixés
- ◆ Facturation suivant un échéancier convenu avec le client

5

INSTAURATION D'UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

- ◆ Engagement envers les différents aspects que compose le développement durable



France IT, le réseau national des clusters numériques a élaboré pour les entreprises du secteur IT un référentiel leur permettant d'accéder au titre d'Entreprise Numérique Responsable (ENR).

Les objectifs de ce label sont clairs :

VALORISER LES BONNES PRATIQUES DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES

et

ACCROÎTRE LEUR PERFORMANCE.

Composé à ce jour de 12 clusters membres, France IT impacte plus de 2500 entreprises.

Pour en savoir plus, téléchargez le référentiel Entreprise Numérique Responsable en ligne sur :

www.france-it.fr